



## KAMPANIA SPOŁECZNA: NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ. NIEWIDZIALNOŚĆ? TO JA!

Kampania społeczna to akcja w której pokazuje się rzeczy ważne dla wszystkich ludzi.

Na przykład to że trzeba oszczędzać wodę.

Albo że trzeba dbać o zwierzęta.



Nasza kampania społeczna pokazuje że osoby z niepełnosprawnością są takie same jak inni ludzie:

- lubią oglądać filmy,
- kochają zwierzęta,
- grają na instrumentach.



Kampania pokazuje też potrzeby osób z niepełnosprawnościami.

Na przykład:

- osoby Głuche potrzebują napisów żeby oglądać film,
- osoby niewidome potrzebują lasek żeby bezpiecznie chodzić po mieście.

Naszą kampanię możesz oglądać w telewizji, Internecie, w tramwajach i w autobusach miejskich.

Kampania składa się:

- z filmów



- z plakatów



- z rysunków



Filmy, plakaty i rysunki możesz obejrzeć na stronie [www.wro-ngo.pl](http://www.wro-ngo.pl)



WROCLAWSKA  
GRUPA BRANŻOWA  
DS. OSÓB  
Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI  
I DOSTĘPNOŚCI

Kampanię społeczną:  
Niepełnosprawność. Niewidzialność? To ja!  
wymyśliła grupa organizacji pozarządowych  
i instytucji z Wrocławia.

Tekst opracowała: Anna Jeżowska - Siwek